



Global Green Tech Group Limited
高寶綠色科技集團有限公司

于香港联合交易所主板上市
(股票代码：274)

高宝绿色科技集团有限公司透过旗下品牌「曼诗贝丹」研发及生产护肤及美容产品，其庞大的销售网络覆盖整个大中华地区。除此以外，集团亦为海外零售商提供化妆品及香水的原设备生产及原设计生产服务，并于国内生产及销售家用产品、工业用的精细化学产品及生化产品，并参与绿色再造能源业务。

基本数据

成立年份	1994
总部	香港
生产基地	中国东莞
员工数目	逾1,200人

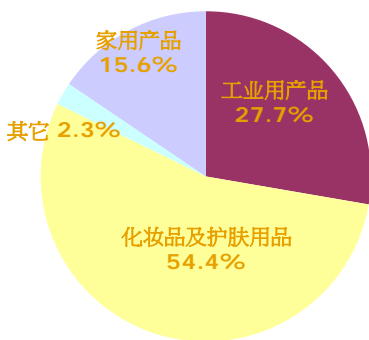
财务数据 (百万港元)

	2007	2006	改变
营业额	1,072	847	+27%
毛利	545	372	+47%
净盈利	358	271	+32%

业务概览

2007年全年营业额

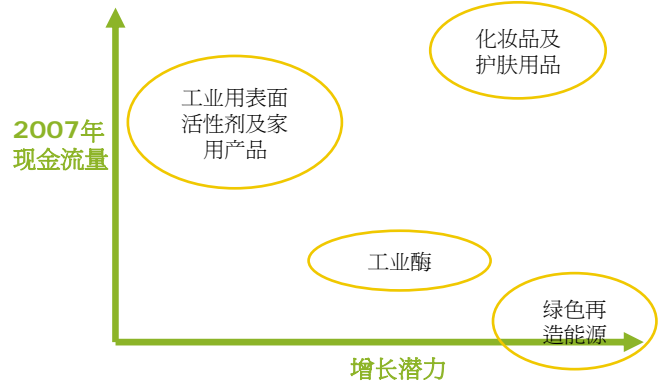
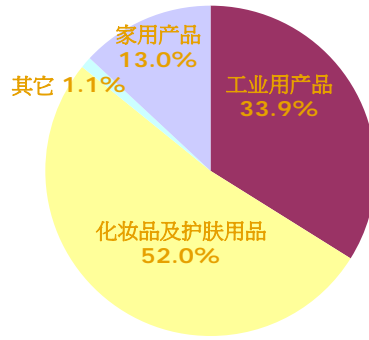
10.72亿港元



2008年中期营业额

(2008年1月至6月)

5.83亿港元



集团里程碑

2000

- 在香港联合交易所主板上市
- 股票代码：274

2003

- 获授予广东省「高新技术企业认定证书」(宝丽美)
- 获全国博士后管委会授予「博士后科研工作站」的称号

现时

- 2007年营业额及净盈利分别达10.7亿港元及3.58亿港元
- 香港及中国内地聘逾1,200名员工

1994

- 集团成立，总部设于香港
- 主要业务：工业用表面活性剂及家用产品

2001

- 在香港正式推出护肤品牌「曼诗贝丹」(“MB”)

2005

- 化妆品生产厂房达到化妆品良好生产规范 (GMPC)

2007

- 化妆品部门获广东省科技厅命名为「广东省高新技术企业」



消费品业务：具品牌效应的化妆及护肤产品

1 市场领导者之一

- 在中国内地迅速增长的护肤及彩妆市场中，集团是市场领导者之一。

2 卓越品牌 响负盛名

- 集团以「曼诗贝丹」品牌销售一系列的护肤及彩妆产品。「曼诗贝丹」位列「中国十大化妆品牌」。

3 庞大的销售网络

- 庞大及快速扩张的销售网络，透过多元化分销渠道，拥有超过1,200个销售点。
- 推行具效率的分销商管理，以确保分销网络的质素。

4 业绩高速增长

- 销售 : 2007年 5.83亿港元; 比2006年增长43%
- 盈利 : 2007年 2.53亿港元; 比2006年增长78%

5 高利润业务

- 毛利率 : 75% (2007年)
- 净利率 : 43% (2007年)



工业用产品、家用产品及绿色再造能源



工业用表面活性剂



家用产品



工业酶



绿色再造能源
废料转化能源
循环利用

- 环保型工业用表面活性剂
- 长期营运历史及强大的客户群
- 集团将通过生产工业酶及发展代用物料，进一步降低生产成本

- 集团定期推出新产品，以满足越趋成熟的客户需要
- 主要原材料价格上升，市场竞争激烈
- 集团会保持在此领域的市场份额

- 与香港大学经过多年的科研合作，并获香港特区政府创新及科技基金拨款
- 生产设施于2005年动工兴建，并于2007年完成
- 2007年荣获东莞政府颁发的先进科技一等奖

- 具实力的综合创新技术，能把废弃轮胎和塑料制品转化为高档能源产品
- 技术已在中国取得专利，另外亦正在其它国家申请专利
- 成功获香港科技园公司以低价售出一幅位于元朗工业区约24,000平方米的用地，以成立再造能源业务生产基地