



Global Green Tech Group Limited
高寶綠色科技集團有限公司

於香港聯合交易所主板上市
(股票代號：274)

高寶綠色科技集團有限公司透過旗下品牌「曼詩貝丹」研發及生產護膚及美容產品，其龐大的銷售網絡覆蓋整個大中華地區。除此以外，集團亦為海外零售商提供化妝品及香水的原設備生產及原設計生產服務，並於國內生產及銷售家用產品、工業用的精細化學產品及生化產品，並參與綠色再造能源業務。

基本資料

成立年份	1994
總部	香港
生產基地	中國東莞
員工數目	逾1,200人

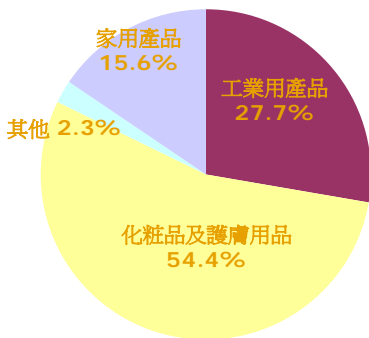
財務數據 (百萬港元)

	2007	2006	改變
營業額	1,072	847	+27%
毛利	545	372	+47%
淨盈利	358	271	+32%

業務概覽

2007年全年營業額

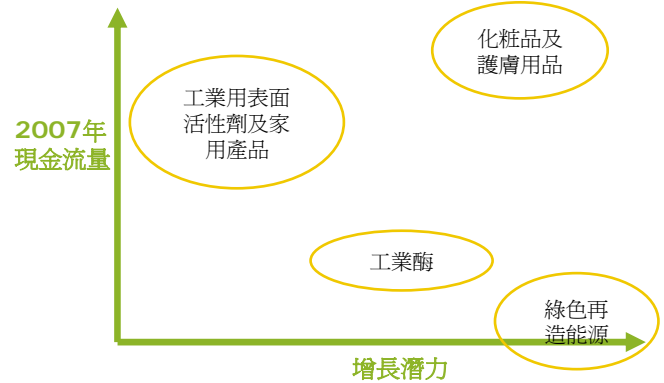
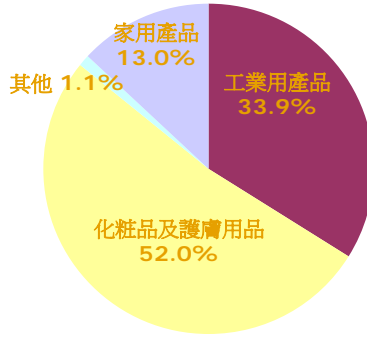
10.72億港元



2008年中期營業額

(2008年1月至6月)

5.83億港元



集團里程碑

2000

- 在香港聯合交易所主板上市
- 股票代號：274

2003

- 獲授予廣東省「高新技術企業認定證書」(寶麗美)
- 獲全國博士後管委會授予「博士後科研工作站」的稱號

現時

- 2007年營業額及淨盈利分別達10.7億港元及3.58億港元
- 香港及中國內地聘逾1,200名員工

1994

- 集團成立，總部設於香港
- 主要業務：工業用表面活性劑及家用產品

2001

- 在香港正式推出護膚品牌「曼詩貝丹」("MB")

2005

- 化妝品生產廠房達到化粧品良好生產規範 (GMPC)

2007

- 化妝品部門獲廣東省科技廳命名為「廣東省高新技術企業」



消費品業務：具品牌效應的化妝及護膚產品

1 市場領導者之一

- 在中國內地迅速增長的護膚及彩妝市場中，集團是市場領導者之一。

2 卓越品牌 響負盛名

- 集團以「曼詩貝丹」品牌銷售一系列的護膚及彩妝產品。「曼詩貝丹」位列「中國十大化妝品牌」。

3 龐大的銷售網絡

- 龐大及快速擴張的銷售網絡，透過多元化分銷渠道，擁有超過1,200個銷售點。
- 推行具效率的分銷商管理，以確保分銷網絡的質素。

4 業績高速增長

- 銷售：2007年 5.83億港元；比2006年增長43%
- 盈利：2007年 2.53億港元；比2006年增長78%

5 高利潤業務

- 毛利率：75% (2007年)
- 淨利率：43% (2007年)



工業用產品、家用產品及綠色再造能源



工業用表面活性劑



家用產品



工業酶



綠色再造能源
廢料轉化能源
循環利用

- 環保型工業用表面活性劑
- 長期營運歷史及強大的客戶群
- 集團將通過生產工業酶及發展代用物料，進一步降低生產成本

- 集團定期推出新產品，以滿足越趨成熟的客戶需要
- 主要原材料價格上升，市場競爭激烈
- 集團會保持在此領域的市場份額

- 與香港大學經過多年的科研合作，並獲香港特區政府創新及科技基金撥款
- 生產設施於2005年動工興建，並於2007年完成
- 2007年榮獲東莞政府頒發的先進科技一等獎

- 具實力的綜合創新技術，能把廢棄輪胎和塑料製品轉化為高檔能源產品
- 技術已在中國取得專利，另外亦正在其他國家申請專利
- 成功獲香港科技園公司以低價售出一幅位於元朗工業區約24,000平方米的用地，以成立再造能源業務生產基地